



# We are a simple successful pan-European commercial bank

By Mirko Bianchi – UniCredit CFO



## OUR VISION:

*Our Vision is to be One Bank One UniCredit.  
We are a simple **successful** pan-European **commercial bank**  
with a fully plugged in CIB  
delivering a unique Western Central and Eastern European network  
to our extensive client franchise.*

Hi, I'm Mirko Bianchi, I'm UniCredit Group's Chief Financial Officer. I'm here today to present you three figures I want you to remember: 2, 2019 and 1,6.

- 2 represents our current ranking: we are the second biggest corporate lender in Europe with an important Pan-European franchise, covering 14 countries. But what you need to remember is that UniCredit is a simple pan-European bank, with a fully plugged in corporate and investment bank, delivering unique Western, Central and Eastern European network to our extensive Retail and Corporate client franchise. All together we have 25 million clients.  
Our "One Bank, One UniCredit" strategy is not just a nice-to-have, 'let's work together' sort of a slogan, but a very serious financial and strategic proposition designed to deliver more value for all our stakeholders.
- 2019 stands for Transform 2019. It's a three-year plan that will allow us by end 2019 to achieve €4.7bn of group profits, reach a common equity Tier 1 ratio (CET1) above 12.5% and a return on tangible equity above 9%. We have already successfully completed a 13 €bn capital increase in the first months of 2017 which gives us the necessary resources to successfully create the bank of tomorrow, ready to meet and exceed the changing needs of our clients.
- 1,6 are the billions we are investing in IT over the next 3 years. This is a substantial amount that will support the bank's transformation, further improve customer experience and drive the end-to-end process redesign. These are just three figures to give you the big picture. Find more at [unicreditgroup.eu](http://unicreditgroup.eu)

We are all very excited to be part of UniCredit's Transform 2019 project. What better time to join our team and help us shape the future?



# We are a simple successful pan-European commercial bank

By Mirko Bianchi – UniCredit CFO



## LA NOSTRA “VISION”:

*Vogliamo essere One Bank One UniCredit.  
Siamo una **Banca Commerciale paneuropea semplice** e di successo,  
con un CIB pienamente integrato,  
e una rete unica in Europa occidentale e centro-orientale  
che mettiamo a disposizione della nostra vasta clientela.*

Ciao, sono Mirko Bianchi, sono il Chief Financial Officer del Gruppo UniCredit. Sono qui oggi per presentarvi tre numeri che vi voglio ricordare:

**2, 2019 e 1,6.**

- 2 rappresenta la nostra classifica attuale: siamo il secondo prestatore di prestiti aziendali in Europa con un importante “franchise” paneuropeo che copre 14 paesi. Ma quello che devi ricordare è che UniCredit è Banca Commerciale paneuropea semplice, con un CIB pienamente integrato, con una rete unica in Europa occidentale e centro-orientale, al nostro un ampio franchising di clienti Retail e Corporate. Tutti insieme abbiamo 25 milioni di clienti. La nostra strategia “One Bank, One UniCredit” non è solo un “nice to-have”, “lavoriamo insieme” solo uno slogan, ma una proposta finanziaria e strategica molto profonda, progettata per offrire più valore a tutti i nostri stakeholder.
- 2019 rappresenta “Transform 2019”. Si tratta di un piano triennale che ci permetterà entro la fine del 2019 di raggiungere € 4,7 miliardi di profitti di gruppo, un “common equity Tier 1” (CET1) superiore al 12,5% e un rendimento del patrimonio netto superiore a 9 %. Abbiamo già completato con successo un aumento di capitale di € 13 miliardi nel primo trimestre del 2017, che ci offre le risorse necessarie per creare con successo la banca di domani, pronta a soddisfare e superare le mutevoli esigenze dei nostri clienti.
- 1,6 sono i miliardi che stiamo investendo in IT nei prossimi 3 anni. Si tratta di un importo importante che sosterrà la trasformazione della banca, migliorerà ulteriormente l'esperienza dei clienti e promuoverà la ridefinizione del processo end-to-end.

Questi sono solo tre numeri, ma che ti danno una idea realistica di UniCredit. Per saperne di più su puoi visitare il sito di UniCredit, <http://www.unicreditgroup.eu>.

Siamo tutti molto entusiasti di far parte del progetto “Transform 2019”.

Quale momento migliore per unirsi al nostro team e aiutarci a modellare il futuro?